

Zeichen: sro

Bearbeiter: Sandra Romahn

T: +49.711.49030.310

F: +49.711.49030.22310

E: redaktion@media-access.net

Datei: pm_20050801_dc_gotis

Datum: 01.08.2005

media access realisiert neue Internetplattform von DaimlerChrysler

Für die DaimlerChrysler AG hat media access mit GOTIS – GSP Online Technics Information System – ein brandneues B2B-Portal für Werkstätten realisiert. Das Portal stellt tagesaktuelle Informationen zu geprüften und empfohlenen Werkstatteinrichtungen zeitnah und ausführlich zur Verfügung. Es informiert weiter über eine Fülle an After-Sales Dienstleistungen und ist bereits seit einigen Wochen online.

Die neue Plattform löst das bisher über Compact Disc verteilte Betriebsmittelhandbuch der DaimlerChrysler AG ab. Durch den Zugang über das Internet wird weltweit allen DaimlerChrysler-Retailern ein 24/7-Zugang zu umfangreichen, aktuellen Informationen ermöglicht. Die Nutzer – Niederlassungen und After-Sales Vertragspartner von DaimlerChrysler – können sich so beispielsweise über Produkte, Preise, technische Daten und Lieferanten von Werkstatteinrichtungen informieren.

Für das neue Portal gestaltete media access das komplette Look & Feel sowie die Reorganisation sämtlicher Inhalte. Dabei wurde die Navigation und Informationsarchitektur durch den Einsatz eines intelligenten 'Navigators' deutlich verbessert und bedienerfreundlich gestaltet. Das Ziel einer hohen Benutzerfreundlichkeit stand bereits in mehreren Workshops vor Projekt-Kick-off im Mittelpunkt. Inzwischen hat die Seite den offiziellen Usabilitytest der Key-User problemlos und sehr erfolgreich bestanden.

Die Datenbankinhalte der bisherigen Lösung konnten problemlos übernommen und integriert werden. Die Daten werden dabei über einen eigens konzipierten Administrationsbereich verwaltet. Das neue Portal bietet mit einem Produktvergleich, einer Warenkorbfunktion, einer Suchfunktion sowie der Integration von verschiedenen Sprachvarianten umfangreiche und funktionale neue Features.

Redaktionelle Inhalte werden mit Hilfe eines leistungsfähigen Content Management Systems zeitnah und ohne Programmierkenntnisse online gestellt. Die Lösung ist so flexibel konzipiert, dass sie auf beliebig viele Sprachen erweitert werden kann. Im ersten Schritt wurden eine deutsche und eine englische Variante realisiert. Die von media access konzipierte Lösung automatisiert dabei die Übersetzung der deutschsprachigen Inhalte. Neue deutschsprachige Inhalte werden elektronisch an den Übersetzungsdienst der DaimlerChrysler AG übermittelt. Die Übersetzung wird automatisiert ins System eingestellt, sobald sie verfügbar sind.

Die kontextsensitive Hilfefunktion wird ergänzt durch eine Online-Einführung, die in kurzen Demos die wichtigsten Elemente von GOTIS vorstellt.

"Die neue Lösung von media access ist für uns eine state-of-the-art-Lösung der Extraklasse. Sie erleichtert unsere Kommunikation mit den Werkstätten, spart Kosten und präsentiert unser Portfolio und Beratungs-Know-how in einem zeitgemäßen Format." so Philipp Grosse Kleimann, Bereichsleiter After-Sales Network Development der DaimlerChrysler AG.

GOTIS - eine clevere Lösung von media access. Informieren Sie sich unter:
<http://gotis.aftersales.daimlerchrysler.com>

Anzahl Zeichen: 2.627 (ohne Leerzeichen)

... weitere Informationen gibt gerne:

Sandra Romahn, media access GmbH, Maybachstraße 50, 70469 Stuttgart
fon +49.711.49030.310, E-Mail redaktion@media-access.net, Internet www.media-access.net

über media access GmbH

media access entwickelt und realisiert seit 1996 Online-Strategien. Die Agentur für Neue Medien deckt das komplette Spektrum zur Konzeption und Umsetzung interaktiver, datenbankgestützter Internet- und Intranet-Auftritte ab und beherrscht E-Commerce- und M-Commerce-Anwendungen. Mit E-Lösungen wie e-apply (Bewerbungs-Plattform), Goliath (Virtuelle Projekträume), Insolventia (Insolvenzverwaltung) sowie diversen Web-Modulen (Forum, PR-Tool, FAQ-Tool) bietet media access Kompetenz aus Erfahrung in kompakten Produkten. Zu den Kunden der Agentur gehören u. a. Alcatel, Bauknecht, Bosch, CoachAcademy, DaimlerChrysler, ebm-papst und Pneuhage.