

Zeichen: dba

Bearbeiter: Dirk Baranek

T: +49.711.49030311

F: +49.711.49030.22.300

E: redaktion@media-access.net

Datum: 17.06.2003

media access realisiert Corporate Design Extranet für Bosch

Im Auftrag der Zentralstelle Corporate Design und Online-Aktivitäten (ZVW3) der Robert Bosch GmbH hat media access eine geschützte Internet-Anwendung zum Corporate Design des Unternehmens realisiert. Autorisierten Nutzern stehen in diesem Extranet alle für die Formulierung des Corporate Designs relevanten Dokumente und Masterdateien zur Verfügung. Durch dieses plattformübergreifende, zentrale und webbasierte Angebot kann die weltweite Durchsetzung einer einheitlichen Unternehmenskommunikation effizienter organisiert werden. Das Corporate Design Extranet der Robert Bosch GmbH wird allen Mitarbeitern und Dienstleistern offen stehen, die in diesen Prozess involviert sind. media access hat die Anwendung auf der Basis der von der Agentur entwickelten Kommunikationslösung *Goliath* realisiert.

Ziel: Einheitlichen Auftritt weltweit effizient organisieren

Große Unternehmen wie die Robert Bosch GmbH stehen oft vor dem Problem, die zahlreichen Gestaltungs-Aktivitäten, die von Geschäftsbereichen und Tochtergesellschaften initiiert und von diversen Dienstleistern ausgeführt werden, effektiv zu koordinieren. Dabei geht es vor allem um die weltweite Durchsetzung der einheitlichen Corporate-Design-Richtlinien. An diesem Punkt setzen Unternehmen zunehmend auf geschützte Internet-Anwendungen, die eine plattformübergreifende, zentrale Kommunikation ermöglichen. Die jetzt von media access für die Robert Bosch GmbH realisierte Lösung umfasst zum einen einen umfangreichen Dokumentationssteil, in dem alle für das Corporate Design relevanten Dokumente und Masterdateien zur Verfügung stehen: Styleguides, Gestaltungsbeispiele, Font-Dateien oder Templates. Zum anderen umfasst das Extranet einen Arbeitsbereich, in dem interne oder externe Projektbeteiligte über laufende Aufgabenstellungen kommunizieren. Diese virtuellen Projekträume sind ein wichtiges Element der von media access entwickelten Kommunikationslösung *Goliath*, auf dem die Anwendung für Bosch basiert.

Wichtiges Feature: Einfache Administration

Ein weiteres für die Handhabung eines Extranets entscheidendes Merkmal ist die nutzerfreundliche Administration der Anwendung. In der jetzt realisierten Lösung besteht dieser Administrations-Bereich einerseits aus einer ausgefeilten Nutzerverwaltung mit einem komplexen Rechtemodell und andererseits aus einem Content Management System, dass

jedem berechtigten Anwender die Publizierung neuer Dokumente im Extranet ermöglicht. Die verantwortliche Abteilung kann durch diese webbasierten Funktionen das Datenangebot selbst pflegen und berechtigten Personen Zugang zu diesen Daten einräumen.

Michael Ballweg: „Goliath setzt sich durch!“

Das Corporate Design Extranet der Robert Bosch GmbH wurde auf Basis der Online-Lösung *Goliath* entwickelt, die zum Produkt-Portfolio von media access gehört. Michael Ballweg, Geschäftsführer der Stuttgarter Agentur für Neue Medien, sieht seine Strategie bei der Entwicklung von schlüsselfertigen Kommunikationslösungen für das Internet bestätigt. „Unsere Kompetenz bei der Realisierung komplexer Internet-Anwendungen, haben wir bei vielen Projekten in den letzten Jahren unter Beweis gestellt. Diese Erfahrungen im Bereich Kommunikation haben wir in dem Produkt *Goliath* gebündelt, um Unternehmen, die komplexe Prozesse steuern müssen, ein Tool an die Hand zu geben, mit dem sie kostengünstig arbeiten können. Denn wie das Beispiel Robert Bosch GmbH zeigt, ist eine der Stärken des Internet die hohe Zuverlässigkeit und Aktualität plattformübergreifender Kommunikation. Mit unserem Tool *Goliath* haben wir offensichtlich ein starkes Produkt geschaffen, dass diese Stärken optimal nutzen kann.“

Die Realisierung des Corporate Design Extranet der Robert Bosch GmbH dauerte inklusive konzeptioneller Entwicklung ca. sechs Monate und wurde Ende April 2003 abgeschlossen. Eine umfangreiche Präsentation der Website finden Interessierte hier:
<http://www.media-access.net/goliath>

Anzahl Zeichen: 3.393 (ohne Leerzeichen)

...weitere Informationen gibt gerne:

Dirk Baranek, media access GmbH, Maybachstraße 50, 70469 Stuttgart
fon +49.711.49030311, E-Mail redaktion@media-access.net
Internet: www.media-access.net

über media access GmbH

media access entwickelt und realisiert seit 1996 Online-Strategien. Die Agentur für Neue Medien deckt das komplette Spektrum zur Konzeption und Umsetzung interaktiver, datenbankgestützter Internet- und Intranet-Auftritte ab und beherrscht E-Commerce- und M-Commerce-Anwendungen. Mit E-Lösungen wie e-apply (Bewerbungs-Plattform), Goliath (Virtuelle Projekträume), Insolventia (Insolvenzverwaltung) sowie diversen Web-Modulen (Forum, PR-Tool, FAQ-Tool) bietet media access Kompetenz aus Erfahrung in kompakten Produkten. Zu den Kunden der Agentur gehören u. a. Alcatel, die Robert Bosch GmbH, CoachAcademy, Pnehuage und das Stuttgart Institute for Management and Technology (SIMT).