

Zeichen: mle

Bearbeiter: Michael von Lepel

T: +49.711.49030.311

F: +49.711.49030.22311

E: redaktion@media-access.net

Datei: pm_2007_nm_ranking.doc

Datum: 23.04.2007

media access GmbH verbessert sich um 14 Plätze im New Media Service Ranking 2007

media access befindet sich weiter auf Erfolgskurs. Im aktuellen New Media Service Ranking belegt die Stuttgarter Agentur für Neue Medien Platz 89. Gegenüber der Platzierung im Vorjahr konnten somit nochmals 14 Plätze gutgemacht werden. In Stuttgart gehört media access mit dieser Position zu den TOP 5 der Multimedia-Dienstleister.

Im Vergleich zum Vorjahr konnte der Umsatz im Geschäftsjahr 2006 um 19 Prozent, auf 1,57 Mio. EUR gesteigert werden. Das Jahr 2006 war geprägt vom Gewinn des Neukunden Hapimag Havag und von der Realisation weiterer Projekte für die DaimlerChrysler AG.

„media access blickt auf ein sehr erfolgreiches Jahr 2006 zurück, in dessen Verlauf neue Referenzkunden gewonnen werden konnten. Wir freuen uns über die Entwicklung des Geschäfts mit unseren Bestandskunden, das auch dieses Jahr sehr positiv ausfallen wird“, kommentiert Michael Ballweg, Geschäftsführer der media access GmbH.

Anzahl Zeichen: 820 (ohne Leerzeichen)

... weitere Informationen gibt gerne:

Michael von Lepel, media access GmbH, Maybachstrasse 50, 70469 Stuttgart
fon +49.711.49030.311, E-Mail redaktion@media-access.net, Internet www.media-access.net

über media access GmbH

media access entwickelt und realisiert seit 1996 Online-Strategien. Die Agentur für Neue Medien deckt das komplette Spektrum zur Konzeption und Umsetzung interaktiver, datenbankgestützter Internet- und Intranet-Auftritte ab und beherrscht E- und M-Commerce-Anwendungen. Zu den Kunden der Agentur gehören: Alcatel, Bauknecht, Robert Bosch, DaimlerChrysler, ebm-papst, Hapimag, Pneuhage u.v.m.