

Zeichen: mle
Bearbeiter: Michael von Lepel
T: +49.711.49030.311
F: +49.711.49030.22310
E: redaktion@media-access.net
Datei: pm_20071121_asrc.doc
Datum: 28.01.2008

media access launcht After-Sales Retail Consulting Tool für Daimler AG

Die Daimler AG führt bei ihren Händlern weltweit Beratungen zur Verbesserung der Wirtschaftlichkeit und Prozessqualität durch. Das bei media access in Auftrag gegebene IT-Tool soll die Berater bei den Interviews vor Ort unterstützen, Beratungsergebnisse zentral synchronisieren und Auswertungen generieren. Die Pilotphase startet mit den europäischen Kernmärkten der Daimler AG.

Wichtiger Bestandteil des strategischen Projekts „Werkstattprozess 2010“ ist „ASRC – After-Sales Retail Consulting“, die Beratung und Optimierung der Händler-Prozesse im Mercedes-Benz Händlernetz. Das ASRC-Tool ist Bestandteil der Prozessoptimierung durch Einsatz integrierter IT-Lösungen.

Das ASRC-Tool führt bisher getrennte Dokumente, anhand derer die Prozessberatung beim Händler durchgeführt wurde, zusammen. Auf Prozessschrittebene kann der Berater die IST-Situation evaluieren und gemeinsam mit dem Händler notwendige Maßnahmen ableiten. Anhand eines Maßnahmenplans dokumentiert der Händler fortlaufend seine Ergebnisse.

Die Desktop-Anwendung für den Berater kombiniert die .NET 2.0-Technologie und das Smart-Client-Anwendungsmodell. Das bedeutet der Client installiert und aktualisiert sich vollautomatisch über das Daimler Corporate Network. Dieser innovative Ansatz vermeidet lokale Installationsprobleme und steigert die Akzeptanz der Anwendung bei den Nutzern.

Der Rollout für alle Zielsprachen des Systems erfolgt durch die Zentrale. Nach der Installation auf dem Notebook und Download der aktuellen Analysekatologe können Beratungen durchgeführt und Maßnahmen abgeleitet werden. Das Ergebnis der Beratung sind grafische Reports, die der Zentrale nach Synchronisation mit dem Berater-Client zur Verfügung stehen.

Der webbasierte Programmteil für die Zentrale verfügt über eine Schnittstelle zum Datenimport. Änderungen und neue Funktionen werden über das Web-Frontend ausgerollt und sind sofort für die Berater in den Märkten verfügbar. Die Berater-Applikation wird zunächst in neun westeuropäischen Sprachen realisiert und bietet der Daimler AG die Möglichkeit in Zukunft weitere Marken und Sparten des Konzerns zu integrieren.

... weitere Informationen gibt gerne:

Michael von Lepel, media access GmbH, Maybachstrasse 50, 70469 Stuttgart
fon +49.711.49030.311, E-Mail redaktion@media-access.net, Internet www.media-access.net

über media access GmbH

media access entwickelt und realisiert seit 1996 Online-Strategien. Die Agentur für Neue Medien deckt das komplette Spektrum zur Konzeption und Umsetzung interaktiver, datenbankgestützter Internet- und Intranet-Auftritte ab und beherrscht E- und M-Commerce-Anwendungen. Zu den Kunden der Agentur gehören: Alcatel, Bauknecht, Robert Bosch, Daimler, ebm-papst, Hapimag, Pneuhage u.v.m.