

Zeichen: mle

Bearbeiter: Michael von Lepel

T: +49.711.49030.311

F: +49.711.49030.22311

E: redaktion@media-access.net

Datei: pm20080331_hapimag.docx

Datum: 01.04.2008

media access realisiert Microsite-Modul für Hapimag AG

Die Hapimag AG, der führende europäische Anbieter von Ferienwohnrechten mit Sitz in Baar/Schweiz, hat media access mit der Erstellung eines CMS basierten Microsite-Moduls beauftragt. Das Know-how von media access war bereits bei Anforderungsanalyse und Erstellung des Pflichtenhefts gefragt. Hierbei wurden verschiedene Lösungsansätze konzipiert und in Abstimmungsterminen mit Hapimag optimiert.

Die internationalen Hapimag Microsites richten sich in erster Linie an Interessenten und Bestandskunden (sog. Partner). Der Fokus wird zum einen auf die Hapimag Produkte gelenkt, zum anderen soll Lust auf den Urlaub in einem der über 60 Hapimag-Resorts geweckt werden. Die einheitliche Darstellung aller Inhalte basiert auf dem Hapimag Online-Styleguide. Die internationale Ausrichtung bedeutet, dass Resort- und Area-Manager eigenständig in der Lage sind ihre Inhalte zu pflegen. Zentrale Inhalte werden automatisch aus der Corporate Website übernommen.

Für Hapimag bedeutet die Realisation eine maßgeschneiderte Erweiterung des von media access erstellten Content Management Systems. Das Microsite-Modul bietet Hapimag vielfältige Möglichkeiten zur Umsetzung der gewünschten Maßnahmen. Dabei stehen die einfache Erstellung und Konfiguration, die Spiegelung von zentralen Inhaltsseiten, die automatisierte Übersetzung in alle Konzernsprachen und die Optimierung für Suchmaschinen auf der Wunschliste ganz weit oben.

„Wir freuen uns über die Beauftragung des umfangreichen Moduls und den Ausbau der Zusammenarbeit mit Hapimag“, kommentiert Michael Ballweg, Geschäftsführer der media access GmbH.

Anzahl Zeichen: 1.198 (ohne Leerzeichen)

... weitere Informationen gibt gerne:

Michael von Lepel, media access GmbH, Maybachstraße 50, 70469 Stuttgart
fon +49.711.49030.311, E-Mail redaktion@media-access.net, Internet www.media-access.net

über media access GmbH

media access entwickelt und realisiert seit 1996 Online-Strategien. Die Agentur für Neue Medien deckt das komplette Spektrum zur Konzeption und Umsetzung interaktiver, datenbankgestützter Internet- und Intranet-Auftritte ab und beherrscht E- und M-Commerce-Anwendungen. Zu den Kunden der Agentur gehören: Alcatel, Bauknecht, Robert Bosch, Daimler, ebm-papst, Hapimag, PneuHage u.v.m.