

Zeichen: mba

Bearbeiter: Michael Ballweg

T: +49.711.49030.300

F: +49.711.49030.22300

E: redaktion@media-access.net

Datei: pm20080908_lingulab.docx

Datum: 09.09.2008

LinguLab setzt beim Messen von Textqualität auf media access

media access realisierte in wenigen Monaten ein komplexes Software-Projekt: Lingulab beauftragte media access mit der Erstellung der Software für den Web-Lesbarkeits-Index und Print-Lesbarkeits-Index (WLI / PLI).

Damit werden 27 sprachlich–stilistische und technisch–ergonomische Messgrößen erfasst und geben dem Autor in der Auswertung die Möglichkeit den Text zu optimieren.

Als technische Grundlage wählte Lingulab auf Empfehlung von media access die .NET-Technologie 3.5 und den Microsoft SQL-Server – im Ergebnis eine schnelle webbasierte Applikation – die Sprachwissenschaftler beeindruckt. Dieses Projekt wird bereits zum Teil im neuen Programming-Center realisiert. Unser 10-köpfiges Entwicklungs-Team in der Ukraine ergänzt die Ressourcen in Stuttgart.

Die weitere Beauftragung ist bereits erfolgt: ein Crawler zur Pflege der Wort-Häufigkeits-Liste und die Entwicklung des englischen und spanischen Ablegers und die Ergänzung um 2 weitere Messgrößen

Offiziell vorgestellt wird LinguLab WLI auf folgenden Messen:
21./22. Oktober 2008 Internet World 2008 in München
10./11. November 2008 Contentmanager.days 2008 in Frankfurt am Main

Pressemitteilung

... weitere Informationen gibt gerne:

Michael Ballweg, media access GmbH, Maybachstraße 50, 70469 Stuttgart
fon +49.711.49030.300, E-Mail redaktion@media-access.net, Internet www.media-access.net

über media access GmbH

media access entwickelt und realisiert seit 1996 Online-Strategien. Die Agentur für Neue Medien deckt das komplette Spektrum zur Konzeption und Umsetzung interaktiver, datenbankgestützter Internet- und Intranet-Auftritte ab und beherrscht E- und M-Commerce-Anwendungen. Zu den Kunden der Agentur gehören: Alcatel, Bauknecht, Robert Bosch, Daimler, ebm-papst, Hapimag, Pneuhage u.v.m.