

Zeichen: sro

Bearbeiter: Sandra Romahn

T: +49.711.49030.310

F: +49.711.49030.22310

E: redaktion@media-access.net

Datei:

pm_bauknecht_20040924.doc

Datum: 24.09.2004

Head **media access realisiert Informationsportal für Bauknecht Handelspartner**

Sub 24 h Produkt Know-how per Mausclick. Das neue Bauknecht Extranet Informationsportal für die Bauknecht Handelspartner

Copy Die Bauknecht Hausgeräte GmbH hat media access mit der Realisierung einer interaktiven Informationsplattform beauftragt. Mitarbeiter im Innen- und Außendienst, Produkt-Trainer, Fachberater sowie Planer und Verkäufer im Küchen- und Elektrofachhandel können sich seit Mitte September auf www.bauknecht-wissen.de schnell, umfassend und interaktiv über alle Produktneuheiten informieren können. Neben umfangreichen Text- und Bildinhalten wurde für den Launch der Plattform auch eine große Anzahl von vertonten Flash-Animationen erstellt. Getreu der Mission Gottlob Bauknechts, ‚schwere Arbeit leichter zu machen‘, wurden so insbesondere erklärungsintensive Inhalte aufbereitet. Dem Besucher der Extranet Plattform stehen alle Inhalte ohne Installation zusätzlicher Software zur Verfügung – ein aktueller Webbrowser mit Flash-Plug-in reicht aus.

Zusätzlich zum Bauknecht Informationsportal wird auch ein Präsentationsformat für die Schulungsabteilung des Hausgeräteherstellers realisiert. Die Inhalte des neuen Bauknecht Extranets können dabei in ein Präsentationsformat für Produktschulungsveranstaltungen umgewandelt werden. Ein Grund mehr für die Schulungsabteilung des Hausgeräteherstellers, sich für diese state-of-the-art Anwendung zu entscheiden. Über den ebenfalls zur Verfügung gestellten Administrationsbereich werden die Inhalte des Extranets verwaltet. Gleichzeitig steht hier die umfangreiche Benutzerverwaltung zur Verfügung, die die Zugriffsmöglichkeiten auf das neue Extranet-Angebot über unterschiedliche Rollenmodelle steuert. Auch die Kommunikation mit den Anwendern wird über dieses Modul einfach, schnell und effizient abgewickelt.

Die umfangreiche Site, die dem Fachpublikum erstmals im September 2004 im Rahmen der MOW (Möbel Order Messe Westfalica) vorgestellt wurde, ist auf der Grundlage des leistungsfähigen und flexiblen Content Management Systems „RedDot“ konzipiert worden. Der Aufwand für Änderungen, Aktualisierungen und Erweiterungen ist damit zukünftig auf ein Minimum reduziert. In einer zweiten Phase sollen die Inhalte den internationalen Zielgruppen auch in englischer Sprache zur Verfügung gestellt werden.

Die Einführung des neuen Extranet-Auftritts begleitet die Bauknecht GmbH mit einem Online-Gewinnspiel, der Ausgabe von 5.000 Bauknecht PartnerCards an die eigenen Handelspartner sowie einem hochwertigen Flyer, der auf das neue Bauknecht Extranet neugierig macht und die wichtigsten Funktionalitäten erklärt. Auch diese Marketingmaßnahmen wurden durch media access realisiert.

Anzahl Zeichen: 3479 (ohne Leerzeichen)

...weitere Informationen gibt gerne:

Sandra Romahn, media access GmbH, Maybachstraße 50, 70469 Stuttgart
fon +49.711.49030.310, E-Mail redaktion@media-access.net,
Internet www.media-access.net

über die Bauknecht Hausgeräte GmbH

Bauknecht wurde im Jahr 1919 von Gottlob Bauknecht in Tailfingen auf der Schwäbischen Alb gegründet. Seither hat sich das Unternehmen zu einem der weltweit führenden Hausgerätehersteller entwickelt. Hauptsitz des Unternehmens ist Schorndorf. Seit 1989 ist Bauknecht Teil des Whirlpool-Konzerns.

über media access GmbH

media access entwickelt und realisiert seit 1996 Online-Strategien. Die Agentur für Neue Medien deckt das komplette Spektrum zur Konzeption und Umsetzung interaktiver, datenbankgestützter Internet- und Intranet-Auftritte ab und beherrscht E-Commerce- und M-Commerce-Anwendungen. Mit E-Lösungen wie e-apply (Bewerbungs-Plattform), Goliath (Virtuelle Projekträume), Insolventia (Insolvenzverwaltung) sowie diversen Web-Modulen (Forum, PR-Tool, FAQ-Tool) bietet media access Kompetenz aus Erfahrung in kompakten Produkten. Zu den Kunden der Agentur gehören u. a. Alcatel, die Robert Bosch GmbH, CoachAcademy, Pnehage und das Stuttgart Institute of Management and Technology (SIMT).